乐高标志

10.5 姚苏倪

乐高的标志是世界上最易识别的标志之一。乐高这一符号的能指是 “LEGO”这个词，用粗体大写字母表示，且其周围有一个独特的红色方形。“LEGO”这4个字母本身的是两个丹麦语单词“leg godt”，其所指是“玩得好”，作为希望客户享受搭建自动装订砖的过程的祝福。

这个标志经过多年的发展，已经有了一些变革和修改。乐高标志的第一个版本是在1934年推出的，以黑色衬线字体的 “乐高”一词为特色。在1934年，乐高还并未作为玩具品牌，而只是乡间的一家小木匠作坊。后来，乐高才将自己的定位作为世界有名的玩具品牌商。多年来，标志的字体和颜色一直在更新，以反映公司的品牌和营销战略的变化。

目前版本的乐高标志是在1998年推出的，其特点是 “LEGO”一词采用了专门为该公司设计的定制字体。该字体大胆而俏皮，边缘呈圆形，给人一种友好、平易近人的感觉。围绕这个词的红色方块也是标志的一个重要部分，因为它有助于创造一种稳定和统一的感觉。使用红色的背景，相对于早期1950年间的无背景设计更为鲜艳，更加引人注目。

就该标志所象征的内容而言，乐高集团表示，该标志代表了该公司对创造力、想象力和游戏性的承诺。独特的红色方块也是为了代表砖块本身，以及建造和建设的理念。

随着时间的推移，乐高标志的变化可能是为了反映公司不断发展的品牌和营销战略。随着乐高集团的发展和向新市场的扩张，它可能觉得它的标志需要发展，以保持相关性并吸引新的受众。同时，在日常生活中，我们也看到现代的品牌logo相比于中华老字号（例如王一品笔斋等）越来越趋向于简洁风，LEGO为了迎合时代的变迁也对自己的logo进行改变，从原来相对多样的元素、更多弯折的字母变成了现在的简约版本。

乐高的品牌logo的变迁也是为了更好地反映公司的核心价值和使命。由于乐高一直是一家重视创造力、想象力和游戏性的公司，随着时间的推移，对标志的更新可能是为了更好地向消费者传达这些价值观。

在符号化方面，乐高的标志是一个很好的例子，LEGO的创始人本可以直接使用“leg godt”作为logo上的字母，却使用LEGO，而作为客户的人们其实并不能感到其中的区别，可以看出符号的任意性。同时，在日常生活中，“LEGO”或是“乐高”该品牌名在我们的对话中已经是该公司自动装订砖玩具的代名词，而非其原始的“leg godt”，可以看出符号的约定俗成的特点。

乐高符号的特点也值得注意。该标志简单、大胆、易于识别，这使得它在品牌推广和营销方面非常有效。字体也很俏皮，平易近人，这反映了该公司对创造力和想象力的承诺。同时，红色方块既具有视觉冲击力，又具有高度的识别性，这有助于围绕乐高品牌创造一种稳定和统一的感觉。

总的来说，乐高的标志是创造力和想象力的永恒象征，它帮助该公司成为玩具行业的全球领导者。